

# MMC ModeCenterCard 2024

## HAUPTANTRAG

### Antragsteller

Firma/Name: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Inhaber: \_\_\_\_\_ Telefax: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_ Mobil: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_  
Datum der Geschäftseröffnung: \_\_\_\_\_ Onlineshop: \_\_\_\_\_  
USt-Id-Nr.: \_\_\_\_\_

### Karteninhaber

Name, Vorname: \_\_\_\_\_  männlich  weiblich  divers  
Geburtsdatum: \_\_\_\_\_  
Stellung im Unternehmen:  
 Inhaber  Geschäftsführer  Einkäufer  Andere Funktion: \_\_\_\_\_

### Welche Betriebsform trifft auf Sie zu?

Fachgeschäft  Boutique  Sortimentshaus  Reisegewerbe  Outlet  
 Fachmarkt  Discounter  Online-Handel  Systemfilialist  Sonstiges \_\_\_\_\_

### Branche (mehrere Angaben möglich)

DOB zu \_\_\_\_\_ %  Wäsche zu \_\_\_\_\_ %  Accessoires zu \_\_\_\_\_ %  Orthopädie zu \_\_\_\_\_ %  
 HAKA zu \_\_\_\_\_ %  Schuhe zu \_\_\_\_\_ %  Lederwaren zu \_\_\_\_\_ %  Sonstiges zu \_\_\_\_\_ %  
 KIDS zu \_\_\_\_\_ %  Sport zu \_\_\_\_\_ %  Heimtextilien zu \_\_\_\_\_ %

### Filialen

Anzahl Gesamtfilialen: \_\_\_\_\_

_____ Firma / Name	_____ Firma / Name	_____ Firma / Name	_____ Firma / Name
_____ PLZ / Ort	_____ PLZ / Ort	_____ PLZ / Ort	_____ PLZ / Ort
_____ Straße	_____ Straße	_____ Straße	_____ Straße
_____ m <sup>2</sup>	_____ m <sup>2</sup>	_____ m <sup>2</sup>	_____ m <sup>2</sup>

### Verkaufsfläche Gesamtunternehmen

inkl. aller Filialen, ohne Nebenflächen wie Lager, Büro etc.  \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

### Mitarbeiter Gesamtunternehmen

inkl. aller Filialen  \_\_\_\_\_

### Jahresumsatz in Euro Gesamtunternehmen (inkl. aller Filialen)

bis 17.500  17.500 – 50.000  50.000 – 100.000  100.000 – 250.000  250.000 – 500.000  
 500.000 – 1 Mio.  1 Mio. – 2 Mio.  2 Mio. – 5 Mio.  über 5 Mio.

### Sind Sie Mitglied in einer Einkaufsvereinigung oder in einem Verband?

nein  ja welche/r?: \_\_\_\_\_

### Haben Sie Sortimentsschwerpunkte? (mehrere Angaben möglich)

Classic-Premium  Design-Fashion  Fairtrade/Öko/Bio  Umstandsmode  Wellness / Leisurewear  
 Classic-Mainstream  Trendy-Premium  Outdoor/Sport  Leder & Pelzbekleidung  Orthopädie  
 Modern-Classic-Premium  Trendy-Mainstream  Sondergrößen  Taschen/Lederwaren  Spiel- & Hartwaren  
 Modern-Classic-Mainstream  Young Fashion  Strickwaren  Hüte & Mützen  
 Modern-Premium  Jeanswear  Anlass-/Festmode  Schmuck  
 Modern-Mainstream  Streetwear  Brautmode  Heimtextilien

## Marken & Labels (bitte ergänzen oder korrigieren)

## vertikale Flächenkooperationen\*

	Bekleidung	Schuhe	Wäsche	Softshop	Shop-in-Shop	Corner	Monolabelstore	Franchise/Partnerstore	Concession	Depot
1. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* Softshop = Fläche im Laden mit Mobiliar des Händlers | Shop-in-Shop = Fläche im Laden mit Mobiliar des Herstellers | Corner = Fläche bis 30m² | Monolabelstore = Einzelmarkengeschäft  
Franchise/Partnerstore = Partnerverträge mit Herstellern | Concession = Fläche wird vom Händler an Hersteller vermietet (Eigenes Personal und auf Rechnung des Herstellers)  
Depot = Konsignationslager/Kommission

## Wie teilt sich das gesamte Einkaufsbudget (100 %) Ihres Geschäfts prozentual auf folgende Einkaufsarten auf?

\_\_\_\_\_ % Sofortkäufe (insb. absortierbare Lagerware)      \_\_\_\_\_ % längerfristige Orderaufträge (Vororder)  
\_\_\_\_\_ % kurzfristige Lieferungen (aktuelle Sofort- und Zwischenprogramme)

## Wie teilt sich das gesamte Einkaufsbudget (100 %) Ihres Geschäfts prozentual auf folgende Einkaufsstätten auf?

\_\_\_\_\_ % Modezentren oder Showrooms:     Schkeuditz/Leipzig     München     Düsseldorf     \_\_\_\_\_  
 Berlin     Hannover     Neuss     \_\_\_\_\_  
 Hamburg     Sindelfingen     Eschborn     \_\_\_\_\_  
 Breitscheid     \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ % Direktorder am Lieferantensitz      \_\_\_\_\_ % Messen, ggf. welche: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ % Außendienstbesuche in Ihrem Geschäft      \_\_\_\_\_ % Einkaufskooperation, Einkaufsverband, ggf. welche/r: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ % Telefon-/Telefax      \_\_\_\_\_ % Sonstige Einkaufsstätten, ggf. welche: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ % Online-Order

## Welche Kanäle nutzen Sie im Online-Marketing und Vertrieb?

Facebook Channel: \_\_\_\_\_ Instagram Account: \_\_\_\_\_ YouTube Channel: \_\_\_\_\_  
 Ebay     Amazon     Etsy     TikTok     WhatsApp

Der Antrag auf Ausstellung einer MMC ModeCenterCard erfolgt unter ausdrücklicher Anerkennung der umseitigen Teilnahmebedingungen. Der Antragsteller/Inhaber versichert die Vollständigkeit und Richtigkeit der in diesem Antrag gemachten Angaben, soweit diese gem. Ziff. 2 der umseitigen Teilnahmebedingungen die Voraussetzungen betreffen, welche zur Erlangung der Zugangslegitimation erforderlich sind. Der Antragsteller/Inhaber ist damit einverstanden, dass die diesbezüglich gemachten Angaben und vorgelegten Nachweise durch das MMC Mitteldeutsches Mode Center überprüft werden können. Der Antragsteller/Inhaber stimmt ferner zu, dass die in diesem Antrag gemachten personen- und unternehmensbezogenen Angaben einschließlich späterer Änderungen/Aktualisierungen sowie die bei der Benutzung der MMC ModeCenterCard erhobenen besuchsbezogenen Daten durch das MMC Mitteldeutsches Mode Center bzw. ein von diesem beauftragtes Unternehmen zu Zwecken der Zugangslegitimation erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden können. Soweit die MMC ModeCenterCard bei anderen Modezentren bzw. Fachmessen als Zugangslegitimation genutzt wird, gilt dies entsprechend. Schließlich erteilt der Antragsteller/Inhaber dem MMC Mitteldeutsches Mode Center (i. f. „MMC“) bzw. den von diesem beauftragten Unternehmen – jederzeit widerruflich – folgende Einwilligungen:

**Ja, ich/wir willigen ein**, dass das MMC meine/unsere in diesem Antrag gemachten personen- und unternehmensbezogenen Angaben einschließlich späterer Aktualisierungen sowie die bei der Benutzung der MMC ModeCenterCard erhobenen besuchsbezogenen Daten zu Zwecken der Kundeninformation, des Center-Marketing und der Werbung sowie für Maßnahmen der Marktforschung erhebt, speichert, verarbeitet und nutzt. Diese Einwilligung erstreckt sich auch auf Daten, die beim Besuch der Webseiten und Apps des MMC erhoben werden.

**Ja, ich/wir willigen ein**, dass das MMC meine/unsere personen- und unternehmensbezogenen Daten verwendet, um mich/uns per (bei Nichtzustimmung bitte streichen)

Post     Telefon     E-Mail

über die Produkte/Kollektionen und Dienstleistungen des MMC sowie dessen Messen und Veranstaltungen zu informieren.

Mir/uns ist bekannt, dass die Erteilung meiner/unserer vorstehenden Einwilligungen freiwillig ist und jederzeit gegenüber dem MMC Mitteldeutsches Mode Center, Globana Center-Management GmbH, Münchener Ring 2, 04435 Schkeuditz oder per E-Mail an service@mmc-leipzig.de widerrufen werden kann. Ein Widerruf hat auf die Berechtigung zum Besuch des MMC und seiner Veranstaltungen keinen Einfluss.

Ort, Datum

Unterschrift & Firmenstempel Antragsteller (Unternehmen)

Unterschrift Karteninhaber, wenn nicht identisch mit Antragsteller (Unternehmen)

# Teilnahmebedingungen für die MMC ModeCenterCard

## 1. Herausgeber, Zielsetzungen

1.1. Die MMC ModeCenterCard wird von der Globana Center-Management GmbH im Auftrag des MMC Mitteldeutsches Mode Center in Schkeuditz (nachfolgend „MMC“ genannt) herausgegeben, welche auch verantwortliche Stelle für das diesbezügliche Kundenprogramm ist.

1.2. Hauptzweck der MMC ModeCenterCard ist der wirksame Schutz des Facheinzelhandels vor dem Missbrauch der Institution „Modezentrum“ durch unberechtigte Verkäufe an Endverbraucher.

Die MMC ModeCenterCard legitimiert den Karteninhaber und eine firmenzugehörige Begleitperson als Angehörige des einkaufsberechtigten Facheinzelhandels zum Besuch des MMC Mitteldeutsches Mode Center und dessen Fachmessen bzw. dessen sonstigen Veranstaltungen. Bei anderen Modezentren bzw. Fachmessen kann die MMC ModeCenterCard dann als Zugangslegitimation benutzt werden, wenn und soweit zwischen dem MMC und den anderweitigen Betreibern bzw. Veranstaltern eine entsprechende Vereinbarung besteht.

Bei Benutzung der Karte sind die jeweiligen Nutzungsbedingungen und Richtlinien sowie die jeweilige Hausordnung des MMC bzw. der besuchten Einrichtung zu beachten. Die Zugangslegitimation entbindet nicht von der Bezahlung gegebenenfalls zu entrichtender Eintrittsgelder. Die Karte ist nicht übertragbar. Die Nutzung zur Deckung des Privatbedarfs ist untersagt.

1.3. Das mit der MMC ModeCenterCard verbundene Kundenprogramm sowie die Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und Nutzung der diesbezüglichen Kundendaten dienen der Erbringung vielfältiger Informations-, Beratungs- und Service-Leistungen für den Facheinzelhandel, insbesondere für dessen Einkaufs- und Orderplanung.

Zur Stärkung der Angebotskompetenz des MMC und zur Optimierung des Sortimentsangebots der vertretenen Hersteller bzw. Lieferanten werden die Programm-, Kunden-, und Besuchsdaten für Zwecke der Marktforschung und des Center-Marketing, z.B. mittels Erstellung von Nachfrageprofilen ausgewertet. Weitergehende Informationen finden sich in den Datenschutzhinweisen des MMC.

## 2. Teilnahmevoraussetzungen, einkaufsberechtigte Unternehmen

Die Teilnahme an der MMC ModeCenterCard und am diesbezüglichen Kundenprogramm ist ausschließlich für Inhaber, Geschäftsführer oder festangestellte Mitarbeiter von einkaufsberechtigten Unternehmen des Facheinzelhandels mit Bekleidung, Textilien, Schuhen, Sport- und Lederwaren sowie Accessoires nach Maßgabe folgender Kriterien möglich:

2.1. Unternehmen mit Hauptsortiment in den Warengruppen Bekleidung, Textilien, Schuhe sowie Sport- und Lederwaren sind einkaufsberechtigt, wenn sie in einem von der Wohnung getrennten Ladenlokal innerhalb branchenüblicher Öffnungszeiten ein Einzelhandelsgeschäft gegenüber Endverbrauchern betreiben.

Der Nachweis darüber ist zu erbringen durch Vorlage von

- Gewerbeanmeldung für den Facheinzelhandel mit Hauptsortiment in den vorgenannten Warengruppen
- Handelsregistrauszug bei entsprechender Eintragung des Unternehmens
- Mietvertrag für das Ladenlokal bzw. bei Eigentum Grundbuchauszug
- Fotos des Facheinzelhandelsgeschäfts (Außen- und Innenansicht)

2.2. Soweit Unternehmen des Facheinzelhandels die Warengruppen Bekleidung, Textilien, Schuhe sowie Sport- und Lederwaren nicht als Hauptsortiment, sondern im Rahmen eines gemischten Sortiments oder als Nebensortiment führen, ist über die entsprechend Ziffer 2.1. vorzulegenden Unterlagen hinaus als zusätzlicher Nachweis zu erbringen:

- Beleg einer Mindesteinkaufssumme in den vorgenannten Warengruppen in Höhe von netto € 10.000,- p.a. durch Vorlage entsprechender Rechnungsunterlagen

2.3. Einzelhandelsunternehmen, die nur Accessoires und keine weiteren der o. g. Warengruppen führen, haben über die entsprechend Ziffer 2.1. vorzulegenden Unterlagen hinaus als zusätzlichen Nachweis zu erbringen:

- Beleg einer Mindesteinkaufssumme im Segment Accessoires in Höhe von netto € 5.000,- p.a. durch Vorlage entsprechender Rechnungsunterlagen

2.4. Bei Unternehmen, die einen Internetvertrieb mit den Warengruppen Bekleidung, Textilien, Schuhe, Sport- und Lederwaren sowie Accessoires betreiben, sind folgende Nachweise vorzulegen:

- Gewerbeanmeldung für Facheinzelhandel in den vorgenannten Warengruppen sowie Handelsregistrauszug bei entsprechender Eintragung des Unternehmens
- Unterlagen und Informationen, die eine Prüfung des Geschäftsmodells und eine Online-Überprüfung des Internetvertriebs (insbesondere Homepage/Domain) ermöglichen
- Beleg einer Mindesteinkaufssumme in den vorgenannten Warengruppen in Höhe von netto € 10.000,- p.a. durch Vorlage entsprechender Rechnungsunterlagen

2.5. Bei Betrieb eines Reisegewerbes mit Bekleidung, Textilien, Schuhen, Sport- und Lederwaren sowie Accessoires, ist dieses nachzuweisen durch Vorlage von:

- Reisegewerbekarte für Facheinzelhandel in vorgenannten Warengruppen
- Beleg einer Mindesteinkaufssumme in den vorgenannten Warengruppen in Höhe von netto € 10.000,- p.a. durch Vorlage entsprechender Rechnungsunterlagen
- 3 aktuellen Quittungen, nicht älter als 6 Monate, welche die tatsächliche Ausübung des Reisegewerbes belegen

2.6. Soweit das Unternehmen einen Fachgroßhandel mit Bekleidung, Textilien, Schuhen, Sport- und Lederwaren sowie Accessoires betreibt, ist dessen Betrieb nachzuweisen durch Vorlage von:

- Gewerbeanmeldung für Fachgroßhandel in den vorgenannten Warengruppen
- Mietvertrag für die Geschäftsräume bzw. bei Eigentum Grundbuchauszug
- Foto des Fachgroßhandelsgeschäfts (Außen- und Innenansicht)
- Alternativ bei Fehlen eines stationären Geschäftslokals Beleg einer Mindesteinkaufssumme in den vorgenannten Warengruppen in Höhe von netto € 25.000,- p.a. durch Vorlage entsprechender Rechnungsunterlagen

## 3. Antragsstellung, Teilnahmebeginn, Änderung der Bedingungen, Kosten

3.1. Die Teilnahme an der MMC ModeCenterCard und an dem mit ihr verbundenen Kundenprogramm setzt eine schriftliche Antragsstellung voraus, welche grundsätzlich durch den Inhaber des Unternehmens

bzw. die vertretungsberechtigten Personen erfolgt. Die Vertretungsberechtigung ist auf Verlangen des MMC durch eine Vollmacht bzw. einen Handelsregistrauszug nachzuweisen.

Die im Kartenantrag erhobenen unternehmens- und personenbezogenen Angaben nebst entsprechenden Nachweisen sind – wenn und soweit sie zur Erlangung der Zugangslegitimation erforderlich sind – vollständig und wahrheitsgemäß abzugeben.

3.2. Die Teilnahme beginnt mit Aushändigung bzw. Zugang der MMC ModeCenterCard. Die Karte bleibt im Eigentum des MMC und ist auf Verlangen herauszugeben. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung zur Teilnahme besteht nicht.

Das MMC ist berechtigt, Änderungen oder Ergänzungen der Teilnahmebedingungen und Richtlinien sowie sonstiger Programmbestandteile vorzunehmen. Des Weiteren ist das MMC berechtigt, die MMC ModeCenterCard und das diesbezügliche Kundenprogramm einzustellen oder durch ein anderes Programm zu ersetzen.

3.3. Für die Erstkarte je Unternehmen werden keine Kosten erhoben. Das MMC ist jedoch berechtigt, für die Ausstellung weiterer (Folge-)Karten eines Unternehmens Kostenbeiträge in Höhe von € 10,00 pro Karte zu berechnen.

## 4. Vertragsbeendigung, Verstoß gegen Teilnahmebedingungen, Informationspflichten

4.1. Das teilnehmende Unternehmen kann das Vertragsverhältnis jederzeit ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist formlos kündigen. Eine Kündigung durch das MMC ist nur unter Einhaltung einer angemessenen Frist zum Ende eines Kalenderjahres möglich. Eine fristlose Kündigung durch das MMC sowie der Ausschluss des Unternehmens bzw. des Karteninhabers von der Teilnahme („Sperrung“) können nur aus wichtigem Grund erfolgen.

Ein wichtiger Grund liegt insbesondere in folgenden Fällen vor:

- wenn die Teilnahme durch mindestens fahrlässig unrichtige Angaben bei der Antragstellung erwirkt wurde
- bei missbräuchlicher Nutzung der Karte, insbesondere der Weitergabe an nichtberechtigte Dritte
- bei wiederholtem vorsätzlichen oder fahrlässigen Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen oder die Hausordnung und Teilnahmebedingungen von Modezentren, Messen oder sonstigen Veranstaltungen, bei denen die Karte als Zugangslegitimation benutzt wurde
- wenn das teilnehmende Unternehmen, auf welches die Karte ausgestellt ist, mit rechtskräftig gestellten und anerkannten Forderungen von Anbietern in Modezentren bzw. von Messeausstellern in Zahlungsverzug ist oder es wiederholt zu Scheck- und Wechselprotesten gekommen ist oder wenn aufgrund der Abgabe einer eidesstattlichen Versicherung, eines Eigenantrags auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens bzw. der Abweisung eines Insolvenzantrags mangels Masse oder aus einem vergleichbaren Grund die Erfüllung von Zahlungsverpflichtungen des Unternehmens nicht gewährleistet ist
- wenn die Voraussetzungen für die Teilnahme ganz oder teilweise nicht mehr vorliegen, insbesondere wenn der Karteninhaber aus dem einkaufsberechtigten Unternehmen ausscheidet oder wenn das Unternehmen den Facheinzelhandel mit Bekleidung, Textilien, Schuhen, Sport- und Lederwaren sowie Accessoires einstellt.

Der Ausspruch einer förmlichen Kündigungserklärung seitens MMC ist nicht erforderlich, vielmehr kann die Kündigungserklärung durch Einziehung der Karte und Sperrung des teilnehmenden Unternehmens bzw. Karteninhabers ersetzt werden.

4.2. Das Vertragsverhältnis endet mit Ablauf der vorgesehenen Gültigkeitsdauer der MMC ModeCenterCard.

4.3. Bei Beendigung des Vertragsverhältnisses ist die Karte vom teilnehmenden Unternehmen bzw. vom Karteninhaber unaufgefordert und unverzüglich auf eigene Kosten an das MMC herauszugeben bzw. zu übersenden.

4.4. Das teilnehmende Unternehmen und der Karteninhaber sind verpflichtet, dem MMC Veränderungen gegenüber den im Kartenantrag gemachten Angaben – wenn und soweit diese zur Erlangung der Zugangslegitimation erforderlich waren – unverzüglich mitzuteilen. Gleiches gilt für den Verlust der MMC ModeCenterCard.

## 5. Haftung

Für Schäden, die teilnehmenden Unternehmen oder Karteninhabern aufgrund ihrer Teilnahme durch das MMC, ein Partnerunternehmen oder die jeweiligen Erfüllungsgehilfen entstehen, ist deren Haftung im Falle leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten auf den darauf zurückzuführenden Sach- und Vermögensschaden in Höhe des voraussehbaren, typischerweise eintretenden Schadens beschränkt. Jede weitergehende Haftung auf Schadensersatz ist – außer für Ansprüche aus vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Schadenverursachung – ausgeschlossen.

6. Anzuwendendes Recht, Schriftform, Salvatorische Klausel

6.1. Die Teilnahme an der MMC ModeCenterCard und am damit verbundenen Kundenprogramm erfolgt ausschließlich aufgrund dieser Teilnahmebedingungen sowie der im MMC jeweils gültigen Hausordnung und Richtlinien. Ergänzend gilt die gesetzliche Regelung.

6.2. Änderungen oder Ergänzungen bedürfen stets der Schriftform. Das gilt auch für die Aufhebung der Schriftformklausel.

6.3. Sollte eine der vorstehenden oder umseitigen Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen davon unberührt. Anstelle der ungültigen Bestimmung tritt eine ihrem Sinn und Zweck in rechtswirksamer Weise möglichst nahe kommende Bestimmung. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

MMC Mitteldeutsches Mode Center • Globana Center-Management GmbH  
Münchener Ring 2 • 04435 Schkeuditz • Tel.: 034204 31313 • Fax: 034204 31310  
E-Mail: service@mmc-leipzig.de • Internet: www.mmc-leipzig.de

Stand: November 2021