

DATENSCHUTZERKLÄRUNG MMC ModeCenterCard

Der Schutz Ihrer personen- und unternehmensbezogenen Daten (= auf Sie beziehbare Informationen) ist uns wichtig. Wir halten uns streng an die gesetzlichen Bestimmungen und möchten die Verarbeitung Ihrer Daten bei der Teilnahme am MMC- Kundenkartenprogramm so transparent wie möglich gestalten.

1. Auf welcher rechtlichen Grundlage verarbeiten wir Ihre Daten?

Die Verarbeitung Ihrer personen- und unternehmensbezogenen Daten durch das MMC Mitteldeutsches Mode Center und die Globana Center-Management GmbH als dessen Verwaltungsgesellschaft („wir“) erfolgt auf gesetzlicher Grundlage. Wichtigste gesetzliche Grundlage ist seit dem 25.05.2018 die sog. EU Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Selbstverständlich beachten wir auch alle weiteren einschlägigen gesetzlichen Vorgaben, insb. die des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), in der jeweils geltenden Fassung.

2. Verarbeitung zur Erfüllung des Teilnahmevertrages

Verantwortlicher für die Verarbeitung Ihrer Daten	Globana Center-Management GmbH, Münchener Ring 2, 0443 Schkeuditz
Beschreibung & Zwecke der Verarbeitung personenbezogener und unternehmensbezogener Daten	<p>Die Teilnahme am MMC-Kundenkartenprogramm erfolgt im Rahmen eines Teilnahmevertrages. Zu dessen Abschluss bzw. Erfüllung und ggf. Beendigung werden personen- und unternehmensbezogene Daten wie folgt verarbeitet:</p> <p><i>Allgemein/Grundfunktionen der Kundenkarte als Zugangslitimation</i></p> <p>Mit den Antragsunterlagen zur MMC ModeCenterCard 2021 werden die dort zum Abschluss und zur Erfüllung des Teilnahmevertrages genannten persönlichen Daten zum Antragssteller und Karteninhaber, einschließlich Kontaktdaten sowie unternehmensbezogene Daten zum Betrieb wie Betriebsform, Branche, Filialen, Verkaufsfläche, Mitarbeiter, Umsatzgrößen, Sortiment, Marken & Labels, Einkaufsarten und Vertriebskanäle erhoben.</p> <p>Bei der Nutzung der Kundenkarten werden von uns außerdem Daten über:</p> <ul style="list-style-type: none">- den Ort und den Zeitpunkt des Einsatzes der Kundenkarten- die mit den Kundenkarten verbundenen persönlichen und unternehmensbezogenen Daten (Kundenprofile) <p>erhoben und zur Erfüllung des Vertrags, insbesondere zur Prüfung der Zugangslitimation sowie zu Zwecken der Erbringung von Informations-, Beratungs- und Serviceleistungen für den Facheinzelhandel insbesondere für die Einkaufs- und Orderplanung verwendet.</p> <p>Zur Stärkung der Angebotskompetenz des MMC und zur Optimierung des Sortimentsangebots der als Mieter/Aussteller vertretenen Hersteller bzw. Lieferanten werden die Programm-, Kunden- und Besuchsdaten des Weiteren für Zwecke der Marktforschung und des Center-Marketing z. B. mittels Erstellung von Nachfrageprofilen ausgewertet.</p> <p><i>Online-Kundenkartenbereich</i></p> <p>Soweit Sie als Teilnehmer des MMC-Kundenkartenprogramms die Möglichkeit haben, sich im Online-Kundenkartebereich bzw. auf den Webportalen des MMC und seiner Modemessen anzumelden, werden zur Nutzung der dortigen, den gleichen Zwecken dienenden, Funktionalitäten ebenfalls die vorgenannten personen- und unternehmensbezogenen Daten erhoben und verwendet.</p>
Rechtsgrundlage	Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. a) und b) DSGVO (Einwilligung zur Datenverarbeitung bzw. Erfüllung des MMC-Teilnahmevertrages).
Kategorien von Empfängern	<ul style="list-style-type: none">- Fallweise an Dienstleister im Rahmen einer Auftragsverarbeitung- An interne Abteilungen im Rahmen der Abwicklung der Geschäftsprozesse der Globana Center-Management GmbH als- Verwaltungsgesellschaft des MMC und der Regtrade AG als Veranstalter der Modemessen im MMC sowie im Rahmen- diesbezüglicher Funktionsübertragungen.- Eine Übermittlung Ihrer Daten an weitere Dritte erfolgt nicht.
Speicherdauer	<p>Ihre o. g. Daten werden regelmäßig mit Wegfall der Erforderlichkeit für die Durchführung des Teilnahmevertrages (üblicherweise spätestens mit Vertragsende) und Ablauf ggf. darüber hinausgehender gesetzlicher Aufbewahrungsfristen (z. B. bis zu 10 Jahre nach Handelsgesetzbuch bzw. Abgabenordnung) gelöscht.</p> <p>Bei der Nutzung des Online-Kundenkartenbereichs wird ein Login-Cookie für die Dauer der jeweiligen Session auf Ihrem Rechner gespeichert und unmittelbar nach deren Ende, z. B. Logout, gelöscht.</p>
Erforderlichkeit der Bereitstellung/Folgen Nichtbereitstellung von Informationen	Ohne die Bereitstellung der vollständigen und richtigen o. g. personen- und unternehmensbezogenen Daten ist eine Teilnahme am MMC-Kundenkartenprogramm nicht möglich. Die Bereitstellung weiterer freiwilliger Angaben und eine Anmeldung im Online-Kundenkartenbereich sind nicht erforderlich.

3. Verarbeitung für Zwecke der Kundeninformation, des Centermarketings, der (Direkt-) Werbung und Marktforschung

Verantwortlicher	Globana Center-Management GmbH, Münchener Ring 2, 04435 Schkeuditz
Beschreibung & Zwecke der Verarbeitung personenbezogener Daten	<p>Wir verwenden Ihre in Ziff. 2 aufgeführten Daten und freiwillige Angaben ggf. auch im Interesse der am Kundenkartenprogramm teilnehmenden verbundenen Unternehmen, zu Zwecken</p> <ul style="list-style-type: none">- der Kundeninformation, z.B. um Sie per Post, Telefon, SMS/MMS, E-Mail oder Fax auf Veranstaltungen des MMC und individuell auf Sie zugeschnittene Angebote hinzuweisen- des Centermarketing und der Marktforschung (z. B. zur kundenindividuellen Angebotsoptimierung).
Rechtsgrundlage/berechtigtes Interesse	Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. a und f DSGVO sind Ihre Einwilligung zur Datenverarbeitung und unser berechtigtes Interesse Werbung und Marktforschung zu betreiben.
Widerspruchsrecht	Sie haben das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personen- und unternehmensbezogenen Daten zum Zwecke der Kundeninformation, des Centermarketings, der (Direkt-)Werbung und Marktforschung wie z. B. kundenindividueller Angebotsoptimierung gemäß dieser Ziff. 3 einzulegen. Im Fall des Widerspruchs werden die personen- und unternehmensbezogenen Daten nicht mehr für diese Zwecke verarbeitet. Auf die Teilnahme am MMC-Kundenkartenprogramm hat dies keinen Einfluss.
Kategorien von Empfängern	<ul style="list-style-type: none">- Fallweise an Dienstleister im Rahmen einer Auftragsverarbeitung- An interne Abteilungen im Rahmen der Abwicklung der Geschäftsprozesse der Globana Center-Management GmbH als Verwaltungsgesellschaft des MMC und der Regtrade AG als Veranstalter der Modemessen im MMC sowie im Rahmen diesbezüglicher Funktionsübertragungen.- Eine Übermittlung Ihrer Daten an weitere Dritte erfolgt nicht.
Speicherdauer	Die Verarbeitung Ihrer gem. Ziff. 2 ohnehin gespeicherten personen- und unternehmensbezogenen Daten für die Zwecke der Kundeninformation, des Centermarketings, der (Direkt-)Werbung und Marktforschung endet spätestens mit einem Widerspruch Ihrerseits oder der Beendigung des Teilnahmevertrages.

4. Ihre Rechte und Kontakt

4.1 Ihre Rechte als Betroffener

Sofern unsere Unternehmen Daten zu Ihrer Person verarbeiten, haben Sie im jeweiligen gesetzlichen Umfang ein Recht auf:

- Auskunft insb. über gespeicherte Daten und Verarbeitungszwecke (Art. 15 DSGVO)
- Berichtigung unrichtiger bzw. Vervollständigung unvollständiger Daten (Art. 16 DSGVO)
- Löschung insb. nicht mehr erforderlicher Daten (Art. 17 DSGVO)
- Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO)
- Widerspruch gegen die Verarbeitung (Art. 21 DSGVO) und
- Datenübertragung, sofern Verarbeitung auf Einwilligung beruht oder zur Durchführung eines Vertrages oder mithilfe automatisierter Verfahren erfolgt (Art. 20 DSGVO)
- Widerruf einer von Ihnen erteilten Einwilligung (Art. 7 Abs. 3 S. 1 DSGVO).

Ferner haben Sie die Möglichkeit, Beschwerden an unseren Datenschutzbeauftragten (Globana Center-Management GmbH, Datenschutzbeauftragter, Münchener Ring 2, 04435 Schkeuditz) oder die zuständigen Aufsichtsbehörden (Landesbeauftragte/r für Datenschutz und Informationsfreiheit Sachsen www.saechsdsb.de) zu richten.

4.2 Kontakt

Zur Wahrnehmung Ihrer gesetzlichen Rechte und bei Fragen rund um die Datenverarbeitung können Sie uns oder unseren Datenschutzbeauftragten auf dem für Sie angenehmsten Weg kontaktieren:

- E-Mail-Adresse: datschutz@globana.com
- Telefon: 034204-31313
- Schriftlich: Globana Center-Management GmbH, Datenschutzbeauftragter, Münchener Ring 2, 04435 Schkeuditz

Wenn Sie uns mit einem Datenschutzanliegen kontaktieren, verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke der Bearbeitung Ihrer Anfrage regelmäßig auf Grundlage von Artikel 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung oder -anbahnung). Personenbezogene Daten werden in diesem Fall gelöscht, soweit sie nicht mehr zur Bearbeitung Ihrer Anfrage erforderlich sind und etwaige gesetzliche Aufbewahrungsfristen abgelaufen sind.